

## **Grafikdesigner\*in / Kommunikationsdesigner\*in / Mediendesigner\*in / Mediengestalter\*in (m/w/d)**

Trauen Sie sich zu, wesentliche Teile der Menschheits- und Naturgeschichte zu vermitteln? Dann kommen Sie in unser Team!

Wir, das Roemer- und Pelizaeus-Museum (RPM) in Hildesheim, suchen einen Grafiker/Webdesigner (m/w/d). Entwickeln Sie bei uns ein neues Corporate Design inklusive Website, und gestalten Sie weitere Kommunikationskanäle. Wir wollen zeigen, dass ein Museum Spaß macht und ein Ort des aktiven Dialogs mit den Besucherinnen und Besuchern ist.

Das RPM beherbergt eine der wichtigsten ägyptischen Sammlungen Deutschlands sowie eine ethnologische Sammlung mit Objekten aus fast allen Teilen der Welt wie Alaska, Südamerika, Afrika und China. Hinzu kommen naturkundliche Sammlungen (Paläontologie, Geologie/Mineralogie, Zoologie und Botanik), die Sammlungen der Hildesheimer Stadtgeschichte sowie eine Gemälde- und Grafiksammlung.

Dieses einzigartige Universalmuseum wollen wir gemeinsam mit Ihnen noch sichtbarer machen.

### **Ihr Profil:**

- Berufserfahrung oder umgesetzte erste Projekte im Bereich Grafikdesign (Kommunikationsdesign, Mediendesign, Mediengestaltung)
- strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitshaltung
- Gute Kenntnisse in Photoshop, InDesign, Illustrator
- Exzellente Kenntnisse von Deutsch in Wort und Schrift für redaktionelle Tätigkeiten
- Erfahrung mit CMS-Systemen, bevorzugt Wordpress
- Erfahrung mit Bildbearbeitung/Bildrechten
- Ein scharfer Blick und ausgeprägtes Gespür für Modernität, Ästhetik und kleine Details
- Eine starke Fähigkeit, Anforderungen eigenständig und kreativ in Design umzusetzen

### **Ihre zukünftigen Aufgaben:**

- Entwicklung des Corporate Design im Team Kommunikation
- Weiterentwicklung der *Marke* RPM unter Einbezug aller Unternehmensteile (Museum, Events, Shop, Gastronomie) im Team Kommunikation
- Pflege der Website
- Entwicklung und Umsetzung von visuellen und inhaltlichen Konzepten für Social Media-Kampagnen
- Gestaltung von ansprechenden visuellen Inhalten für verschiedene Plattformen und Produkte
- Kreative Ideenentwicklung für zielgruppenspezifische Kommunikation
- Steuerung von Ad-Kampagnen auf den Meta-Plattformen
- Planung zielgerichteter Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für einzelne Ausstellungen

### **Was Sie von uns erwarten können:**

- Einen inspirierenden Arbeitsplatz: Im RPM ist vieles im Umbruch, aber das bietet auch besonders viel Gestaltungsraum
- 20h/Woche befristet auf 12 Monate mit der Aussicht auf eine unbefristete Weiterbeschäftigung – bitte teilen Sie uns in Ihrer Bewerbung Ihre Gehaltsvorstellungen mit

Wir freuen uns über die Zusendung Ihrer Aussagekräftige Bewerbungsunterlagen, gerne mit Arbeitsproben, bis zum **15. März 2024** per E-Mail an: [bewerbung@rpmuseum.de](mailto:bewerbung@rpmuseum.de). Die Auswahlgespräche finden in der zweite Märzhälfte statt. Durch die Bewerbung entstehende Reisekosten werden von uns nicht erstattet.